

Fraudeverzekering

Het strategische antwoord op de financiële schaduw van fraude.

De uitdaging

Ruim driekwart van de bedrijven wordt getroffen door fraude

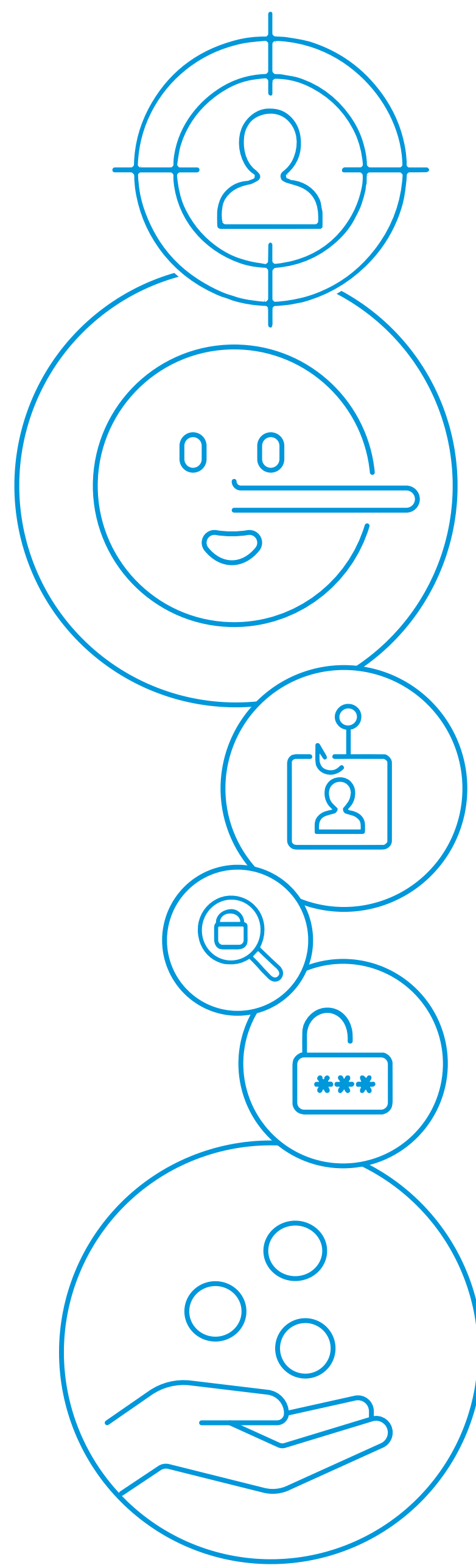
Het aantal interne of externe fraude(pogingen) steeg van 69% (2024) naar 78% (2025). In meer dan een derde van de gevallen gaat het om bedragen boven de 100.000 euro

Grote kans op reputatieschade

Een deuk in het vertrouwen bij klanten én leveranciers. Moeilijk te meten maar ontzettend belangrijk aangezien het de nodige tijd neemt om op te bouwen en te behouden.

Fraude wordt nog altijd het meeste gepleegd door eigen werknemers

Het aantal bedrijven dat door interne fraude meer dan €100.000 verlies leed, steeg tot 39% in 2025, dat percentage lag in 2024 nog onder 25%.



Cyberverzekeringen beschermen bedrijven niet tegen digitale fraude

Schade veroorzaakt door een valse factuur die een fraudeur per e-mail verstuurt, valt bijvoorbeeld niet onder de cyberverzekering, maar wel onder een fraudeverzekering.

Vooraf digitale fraude is sterk in opkomst

Het toenemend gebruik van het internet via een verscheidenheid aan devices maakt organisaties steeds kwetsbaarder voor verschillende vormen van fraude.

Snelle opmars van AI en deepfake-technologie

Dankzij door AI gegenereerde valse videobeelden en stemklonen neemt het belang van een fraudeverzekering alleen maar toe.

De oplossing

Met de juiste fraudeverzekering bescherm je jouw bedrijf tegen financiële verliezen door frauduleuze of opzettelijke onwettige handelingen van personeel, aannemers en criminelen. Voor een waterdichte bescherming tegen eigen schade en schade aan derden door cybercriminelen raden we je aan om een fraudeverzekering te combineren met een cyberverzekering.

Uitgebreide dekking van:

- ✓ Interne Fraude
- ✓ Externe Fraude
- ✓ Elektronische Fraude
- ✓ Onderzoekskosten door experts
- ✓ Reputatieschade

Wil je meer weten?

Hoeveel kost een fraudeverzekering?

De kostprijs van een fraudeverzekering hangt af van diverse factoren zoals omzet, aanwezige mate van beveiliging, soort data, sector, enz.... Het volstaat om onze vragenlijst in te vullen om een idee te krijgen van de jaarlijkse premie.

Contacteer ons



Werner Piron
Account manager Insol
werner.piron@add.be
+32 496 57 30 55
www.add.be

Small enough to care, big enough to matter.

ADD